



LG
Life's Good

Communiqué de presse

L'acteur primé Jamie Foxx participe au lancement du nouveau *Festival du film Vive la vie de LG*

Un nouveau festival du film offre 100 000 \$ au meilleur film participant

Toronto, ON, le 11 août 2009 — LG Electronics, un chef de file et pionnier technologique dans le secteur des appareils électroniques pour la maison, a annoncé l'inauguration du *Festival du film HD Vive la vie de LG* (LGfilmfest.com), un festival de courts métrages en haute définition ouvert aux cinéastes en herbe de toutes les gammes de compétences et d'habiletés. LG Electronics Canada a officiellement dévoilé le programme aujourd'hui lors d'un événement de lancement à Toronto en obtenant le soutien de la grande vedette hollywoodienne Jamie Foxx. L'acteur gagnant d'un Academy Award® était présent à l'événement pour discuter de sa propre expérience en début de carrière dans le monde artistique et aider à offrir un aperçu du festival aux cinéastes prometteurs et aux médias.

« Il n'existe vraiment aucun autre festival du film comme le *Festival du film HD Vive la vie de LG* », dit Tim Barnes, directeur Marketing chez LG Electronics Canada. « Le concept est simple : un festival du court métrage en HD sans frais d'inscription offrant la chance de remporter des prix incroyables en argent. Nous sommes tout à fait ravis que Jamie puisse se joindre à nous pour participer au lancement du festival, puisque sa formidable contribution au cinéma, à l'humour et à la musique incarne vraiment l'esprit et le talent que l'on souhaite associer au *Festival du film*. »

Les cinéastes de partout à travers le monde peuvent soumettre leurs films en HD dans le cadre du *Festival du film Vive la vie de LG*, sous l'une de nos quatre catégories : Animation, Mode & Musique, Sport et Narration. La durée de chaque film en HD ne peut pas excéder cinq minutes et doit exprimer un message positif et réjouissant qui démontre le concept « Vive la vie ». Quatre prix seront attribués. Trois des quatre gagnants de catégorie recevront un prix d'un montant de 10 000 \$ en argent canadien. Le gagnant de la quatrième catégorie, qui sera choisi comme grand gagnant, recevra le grand prix de 100 000 \$ en argent canadien.

La date limite pour l'inscription est le 16 octobre 2009 à 17 h, H.N.E. Chaque participant sera jugé et les gagnants seront annoncés en janvier 2010.

Le *Festival du film HD Vive la vie de LG* s'inspire, en partie, de la nouvelle gamme de télévisions à haute définition de LG. Celles-ci comportent un design aux lignes pures et élégantes et « sans bordures », ainsi qu'une excellente clarté d'image, permise par la technologie TruMotion 240Hz,



LG

Life's Good

exclusive à LG. Les modèles de télé HD de LG, tels que le nouveau SL80, offrent la combinaison idéale en termes d'apparence et d'utilité.

« Un festival du film sans frontières est le parfait véhicule pour aider au lancement de notre nouvelle gamme de télé HD au design sans bordures et offrant une qualité HD supérieure », dit Barnes. « Que vous regardiez des courts métrages en HD ou le dernier film à succès de Jamie Foxx, les télé HD de LG représentent le meilleur choix pour une expérience de visionnement de première qualité et ce, pour les cinéphiles des quatre coins du monde. »

Pour tous les règlements et de plus amples renseignements à propos du *Festival du film HD Vive la vie de LG*, veuillez visiter LGfilmfest.com.

###

À propos de LG Electronics Canada

La marque LG s'est établie en 1995. L'entreprise est un chef de file international en produits électroniques, d'information et de communication, avec plus de 82 000 employés travaillant dans 77 pays partout dans le monde et des revenus annuels internationaux de plus de 40 milliards de dollars US. LG Canada est composée de quatre entités commerciales – Communications mobiles, Appareils électroménagers, Divertissement à domicile et Solutions d'affaires et a des bureaux à Toronto et Vancouver. LG Canada s'efforce d'offrir des produits primés reconnus pour allier style et technologie. Ces produits novateurs comprennent des téléphones cellulaires, des télévisions à écran plat, des ordinateurs portatifs et des appareils électroménagers. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous rendre à www.lg.ca.

Pour toute question à propos de cette annonce, veuillez communiquer avec :

Wendie Godbout
High Road Communications
514-908-0110, poste 311
wgodbout@highroad.com